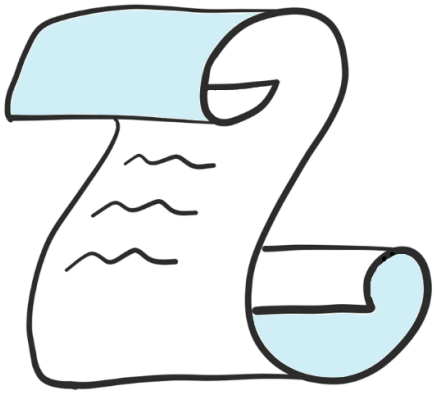


Manifiesto de valores

una ppropuesta centrada en valores para catalizar la transformación organizacional

Noviembre 2016

Douglas L. Breitbart, JD
Bridgman, Michigan
estados unidos

Fabian H. Szulanski, BSc., PhD
student, liderazgo e innovación sistémica.
Buenos Aires, Argentina

el manifiesto de valores de Breitbart & Szulanski, las imagenes de GriDD, y las versiones colorizadas de Pat Moliá se licencian bajo una Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License.

MANIFIESTO DE VALORES

TRANSFORMACIÓN HACIA UN PLANETA CENTRADO EN LOS VALORES HUMANOS

Buscamos la transformación de nuestro planeta desde:

La realidad actual post-industrial, centrada en lo financiero, competitiva, commoditizada, automatizada, fijada en la rentabilidad y eficiencia,

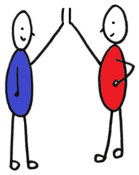
hacia

Un Mundo centrado en el ser humano y en los recursos comunes, no competitivo, colectivo, colaborativo, sustentable, inclusivo, experiencial y próspero, en el que todos honran los Valores compartidos y al prójimo.

DEFINIENDO "VALORES" PARA UN MUNDO CENTRADO EN VALORES

"VALOR" VS "VALORES"

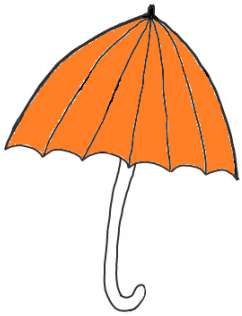
El "Valor" ha sido tradicionalmente lo que una persona u objeto posee, como una expresión de su importancia, utilidad o capacidad contributiva, por ejemplo el precio de un objeto o lo que una persona aporta, frecuentemente expresado en unidades monetarias.



Los Valores, en el contexto de este Manifiesto, se refieren a los principios compartidos y estándares de comportamiento a los cuales los individuos, equipos y organizaciones suscriben ("Valores").

La generación de Valor es multidimensional, mucho más allá del triple impacto; cuali y cuantitativamente reconocible en las siguientes facetas: Atencional, Expresivo, de Insight, Semántico, Temporal, Económico, informacional, Relacional, Social, Espiritual, Emocional, Experiencial, Ambiental, Ecosistémico, Colectivo, Cooperativo y Creativo, sólo para empezar.

Cuando los pensamientos, palabras y acciones están realmente alineadas con los Valores compartidos, se habilitan la generatividad genuina y la transformación.



VALORES COMO BASE CULTURAL

Los Valores son el lecho sobre el cual el río cultural fluye. En su forma más pura, son claros, limpios, estables, sin ambiguedad, sostenidos, honrados y evolucionados por todos.

Los Valores son universales y ubicuos.

Distinguimos a los Valores tal como los definimos arriba, de las virtudes, mandatos, leyes, principios, ética, religiones, códigos morales, estándares y juicios, y los vemos como trascendientes del contexto.

Los Valores son, en su sentido más puro, útiles, beneficiosos, positivos, de ayuda; al servicio propio, de otros, de los ecosistemas y de nuestro planeta.

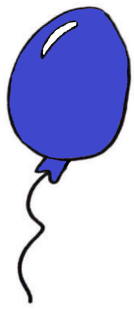
Los Valores compartidos informan, habilitan y definen las elecciones, acciones, colaboraciones, políticas, decisiones e iniciativas.

Los Valores sostenidos, honrados y actuados se manifiestan en consecuencias generativas tangibles e intangibles.

Los Valores son no competitivos, y acumulativos.

La intención subyaciente de los Valores compartidos es la de ser aceptados y acordados a nivel local, colectivo y global.

Creemos que no hay ambiguedad ni tonalidades de grises. Los pensamientos, palabras y acciones, están alineados con los Valores, o no lo están.



VALORES

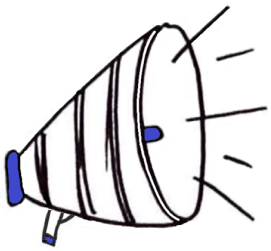
Cuando los Valores están alineados, los pensamientos, las palabras y las acciones individuales y colectivas son idénticas, consistentes, intencionales y suscriptas voluntariamente. Cada individuo se compromete, se responsabiliza y se empodera con sus elecciones alineadas.

VALORES EN ACCIÓN

Cuando están alineados, los Valores se activan, generando valor.
Se sostienen en común, se comparten, se les da soporte, se reflejan y están embebidos en cada acción y elección individual y colectiva. Los valores activados pueden estar enraizados en amor, abundancia y posibilidades, o en el miedo, escasez y desesperanza. Esta elección es central para la transformación colectiva.

CUANDO LOS VALORES ESTÁN DESALINEADOS

Cuando están desalineados, la brecha entre los Valores declamados y los activados, siempre implicará una pérdida de valor, con consecuencias negativas crecientes a través del tiempo.



LLAMADO A LA ACCIÓN

Al enfrentar Valores desalineados y las consecuencias negativas resultantes; el llamado a la acción colectiva requiere identificar dónde existen brechas entre la visión, los Valores y las acciones; y conducirlas a su alineación e integridad.

Nuestro rol es el de catalizar la transformación de organizaciones de cualquier tamaño, implementando una iniciativa centrada en Valores, la cual, a través de su alineación, transformará y mejorará la generación de valor en sus ecosistemas interno, externo y global; mitigando desperdicios, riesgos y desvío de recursos para paliar las consecuencias de las acciones desalineadas.

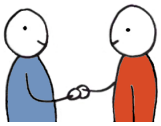
Como catalizadores, buscamos despertar, habilitar y empoderar a las personas a involucrarse en la co-creación y propagación del proceso de transformación a través de la organización.

Una vez catalizado, ofrecemos el soporte, sugiriendo un amplio repertorio de asesorías, herramientas, prácticas, servicios y proveedores de tecnología del ecosistema de transformación organizacional, ofreciendo poderosos recursos para asistir a la organización en la navegación en el proceso de implementación.

AUDITORIA DE VALORES

Tomamos a la organización tal como se encuentra en ese momento, y traemos a la superficie los valores que están siendo puestos en acción, basándonos en un proceso interno de descubrimiento. Los valores expresados y explícitos que pudieran no haberse articulado, pero si manifestado de manera tácita en la organización a través de acciones, políticas, y decisiones y sus consecuencias, son reveladas. Las percepciones y caracterizaciones que los actores externos y la sociedad han expresado sobre la organización, también son consideradas, como una perspectiva complementaria de los valores de la organización activados en la realidad.

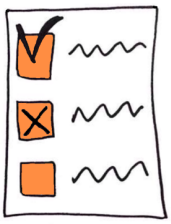
Acuerdo de Valores



En la iniciativa de transformación organizacional, es clave crear un Acuerdo, suscrito individualmente, explícito y generado colectivamente, que refleje el total compromiso hacia los Valores compartidos.

Este contrato social es inclusivo, voluntario, dinámico, orgánico y centrado en el ser humano; habilitando una cultura organizacional co-creada, inclusiva, basada en Valores, al mismo tiempo sirviendo como catalizador de alineación individual y colectiva con los Valores compartidos.

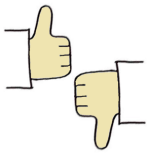
LISTA DE VERIFICACIÓN DE VALORES



Una Lista de verificación de Valores, con la cual todas las acciones y decisiones pueden ser evaluadas y ajustadas en tiempo real, se deriva de los Valores agregados definidos en el Acuerdo de Valores. La lista de Verificación se integra de manera práctica a los protocolos, sistemas de gestión y a los mecanismos internos de comunicación, asegurando la sustentabilidad y el respeto a todos los Valores con los que se han comprometido.

EFECTOS Y BENEFICIOS DERIVADOS

Uno de los enormes beneficios derivados de la realización de la Auditoría de Valores, la generación del Acuerdo de Valores, y la Lista de Verificación de Valores, es que toda nueva iniciativa o decisión emergente puede ser contrastada con la Lista de Verificación, antes de realizar la primera acción, de asignar el primer recurso o gastar el primer peso. Todo aquello que se desalinee con los Valores compartidos puede así identificarse y ser alineado antes de ser traido a la realidad.



Las iniciativas desalineadas que han sido heredadas y sostenidas, pueden ser modificadas o eliminadas, utilizando la Lista de Verificación de Valores para evaluar y alinear futuras acciones de mitigación de impactos utilizando el Acuerdo de Valores.

Creemos que el compromiso, la alineación y la activación centrada en los Valores compartidos ofrecen el más grande potencial para mitigar los daños que se producen a nivel global; al mismo tiempo transformando a las organizaciones alineadas en agentes de cambio que propaguen y contribuyan a incrementar la prosperidad global. Para la organización, será crítico para esta misión hacer el bien mientras le va bien.

Está interesado en seguir explorando posibilidades con nosotros?

Visite TheValuesFoundation.org